

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра учета и финансовых технологий

Рег. №

«05»

АЯЗРп.04-07

СГСп.04-07

ВИТРп.04-07-01

10

2019г.

Агрономический факультет
перечислений в Институт фундаментальных и
прикладных агробиотехнологий в соответствии
с приказом ректора ФГБОУ ВО
Новосибирский ГАУ от 28.04.2023г. №234-О

УТВЕРЖДАЮ:

Декан агрономического факультета

(фио)

(подпись)

ФГОС 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.07 Основы коммерциализации технологических достижений

Шифр и наименование дисциплины

35.04.04 Агрономия

Код и наименование направления подготовки

Агрономия, Селекция и генетика сельскохозяйственных культур, Защита растений

Направленность (профиль)

Курс: 1

Семестр: 1

Факультет Агрономический

Очная/заочная

очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	4/144	4/144		1
В том числе,				
Контактная работа	44	16		1
Занятия лекционного типа	12	6		1
Занятия семинарского типа	32	10		1
Самостоятельная работа, всего	100	128		1
В том числе:				
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	К	К		1
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	Э	Э		1

Новосибирск 2022

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 35.04.04 – Агрономия, утвержденного приказом Минобрнауки России от 26.07.2017 № 708.

Программу разработал:

Доцент кафедры учета и финансовых технологий, канд. экон. наук

(должность)



подпись

Чернявский И.А.

ФИО

**1 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенные с результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.07 Основы коммерциализации технологических достижений в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих универсальных (УК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	<p>знать: теоретические основы коммерциализации, интеллектуальной собственности и технологии</p> <p>уметь: использовать в практической деятельности технологии взаимодействия с членами команды и социальными партнерами</p> <p>владеть: навыками организации взаимодействия членов команды</p>
	ИУК – 3.2. Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий	<p>знать: стадии инновации, их отличия; процессы планирования и реализации внедрения инноваций</p> <p>уметь: творчески применять в решении практических задач опыт, накопленный историей становления и развития инновации; методически правильно проводить анализ внутренней и внешней инновационной среды организации</p> <p>владеть: управления инновационным процессом в организации</p>
	ИУК-3.3. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организовать обсуждение разных идей и мнений	<p>знать: - каким образом проводить анализ ситуации в отрасли и в организации; - как создать условия по разработке и внедрению новшеств, устранению конфликтов, связанных с изменениями, повышению гибкости, обеспечивающей организации длительную жизнеспособность</p> <p>уметь: - планировать инновационную работу; - применять современные методы и модели для формирования оптимальных управленческих решений в области инноваций</p> <p>владеть:</p>

		- анализировать ситуацию в области новых продуктов и услуг, технологий, приемов управления и т.п., создаваемых во внешнем окружении и в самой организации - навыками оценки возможности организации по разработке и внедрению новшеств, их экономической эффективности
ОПК-5. Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	ИОПК – 5.1 Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрохимии, агропочвоведении и агроэкологии ИОПК – 5.2 Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в агрохимии, агропочвоведении и агроэкологии	знать: методы оценки и прогнозирования коммерческого потенциала технологии уметь: применять основные принципы и методы прогнозирования с целью построения эффективной стратегии коммерциализации владеть: навыками экономического анализа и статистическими методами знать: основные производственно-экономические показатели проекта в профессиональной деятельности уметь: анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в профессиональной деятельности владеть: методами экономического анализа и учета показателей проекта в профессиональной деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.07 Основы коммерциализации технологических достижений относится к обязательной части.

Данная дисциплина является основой для последующего изучения дисциплин: Инструментальные методы исследований и ГИС-технологии в сельском хозяйстве.

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по очной форме обучения

Таблица 2. Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР, ПЗ)	Самостояте- льная работа (СР)	Всего по теме	
1. Теоретические основы коммерциализации технологий						
1.1	Процесс коммерциализации технологий	2	6	10	18	УК-3, ОПК-5
1.2	Суть инновационной деятельности					
1.3	Переход от идеи к рынку					
2. Коммерциализуемость результатов интеллектуальной деятельности						
2.1	Понятие	2	6	10	18	УК-3,

	«коммерциализуемость»					ОПК-5
2.2	Методы оценки коммерческого потенциала технологии					
2.3	Понимание термина «технология»					
3. Классификация технологий как необходимый этап разработки новых бизнес-идей						
3.1	Классификация и принципы технологий	2	6	10	18	УК-3, ОПК-5
3.2	Значение технологий в жизни общества					
4. Основные принципы прогнозирования научно-технического развития						
4.1	Процесс прогнозирования	2	4	11	17	УК-3, ОПК-5
4.2	Источники информации и информационные технологии					
4.3	Выборочное наблюдение					
4.4	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений					
5. Методы прогнозирования научно-технического развития						
5.1	Статистические методы прогнозирования	2	6	10	18	УК-3, ОПК-5
5.2	Экспертные методы прогнозирования					
5.3	Комплексные методы и системы прогнозирования					
6. Построение эффективной стратегии коммерциализации						
6.1	Понятие стратегии коммерциализации	2	4	10	16	УК-3, ОПК-5
6.2	Место технологической стратегии в общей стратегии конкуренции предприятия					
6.3	Виды стратегий коммерциализации					
	Контрольная работа			12	12	УК-3, ОПК-5
	Экзамен			27	27	
	Всего	12	32	100	144	

Заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР, ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1. Теоретические основы коммерциализации технологий						
1.1	Процесс коммерциализации технологий	1	2	15	18	УК-3, ОПК-5
1.2	Суть инновационной деятельности					
1.3	Переход от идеи к рынку					
2. Коммерциализуемость результатов интеллектуальной деятельности						
2.1	Понятие «коммерциализуемость»	1	2	15	18	УК-3, ОПК-5
2.2	Методы оценки коммерческого потенциала технологии					
2.3	Понимание термина «технология»					
3. Классификация технологий как необходимый этап разработки новых бизнес-идей						
3.1	Классификация и принципы технологий	1	2	15	18	УК-3, ОПК-5
3.2	Значение технологий в жизни общества					

4. Основные принципы прогнозирования научно-технического развития						
4.1	Процесс прогнозирования	1	1	23	25	УК-3, ОПК-5
4.2	Источники информации и информационные технологии					
4.3	Выборочное наблюдение					
4.4	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений					
5. Методы прогнозирования научно-технического развития						
5.1	Статистические методы прогнозирования	1	2	15	18	УК-3, ОПК-5
5.2	Экспертные методы прогнозирования					
5.3	Комплексные методы и системы прогнозирования					
6. Построение эффективной стратегии коммерциализации						
6.1	Понятие стратегии коммерциализации	1	1	18	20	УК-3, ОПК-5
6.2	Место технологической стратегии в общей стратегии конкуренции предприятия					
6.3	Виды стратегий коммерциализации					
Контрольная работа				18	18	УК-3, ОПК-5
Экзамен				9	9	
Всего		6	10	128	144	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы и контрольной работы.

3.1.Содержание отдельных разделов и тем

Тема 1. Теоретические основы коммерциализации технологий

Процесс коммерциализации технологий. Потребность в инновациях.

Существо инновационной деятельности. Переход от идеи к рынку. Стадия генерации идеи. Стадия выращивания. Стадия демонстрации. Стадия продвижения. Стадия стабильности. Создание дополнительной стоимости. Прирост стоимости инновации в процессе коммерциализации. Кривые «энтузиазм-время» и «стоимость-время». Инновации: классические ошибки и их исправление.

Тема 2.Коммерциализуемость результатов интеллектуальной деятельности

Коммерциализуемость результатов интеллектуальной деятельности. Технический и рыночный взгляд на новые технологии. Понятие «коммерциализуемость». Методы оценки коммерческого потенциала технологий. Понимание термина «технология». Линейный и рыночный подход

к коммерциализации технологий. Разработка новых технологий в больших и мелких компаниях. «Подрывные» и поддерживающие технологии.

Тема 3. Классификация технологий как необходимый этап разработки новых бизнес-идей

Характер преимуществ, обеспечиваемых технологией, как основа ее квалификации. Принципы, связанные с эксплуатацией собственности. Принципы, основанные на представлениях собственника. Принципы, обусловленные действием рыночной среды. Предельная экономическая стоимость. Ранжирование технологий по уровню решаемых производственных задач. Место оценки полезности технологии на техническом уровне в оценке ее коммерческого

потенциала. Принципы и показатели оценки полезности технологии. Процедура оценки полезности технологии. Источники информации, необходимые для оценки полезности технологии. Порядок оценки полезности технологии. Порядок оценки инноваций.

Тема 4. Основные принципы прогнозирования научно-технического развития

Процесс прогнозирования. Обобщенная структурная схема научно-технического прогнозирования. Системный подход при прогнозировании. Верификация прогнозов, оценка их точности и достоверности. Особенности прогнозирования научно-технического развития. Источники информации и информационные технологии, используемые при прогнозировании научно-технического развития. Научно-техническая и специальная литература. Патентная информация. Конъюнктурно-экономическая информация. Экспертная информация. Концепция непрерывного мониторинга состояния исследований, разработок, технологий в России и за рубежом.

Тема 5. Методы прогнозирования научно-технического развития

Статистические методы прогнозирования. Основные положения статистических методов прогнозирования. Методы экстраполяции тенденций развития исследуемого объекта. Методы анализа потоков публикаций (патентная и непатентная информация). Регрессионный анализ. Использование S-образной кривой прогресса при прогнозировании. Методы многофакторного анализа. Методы моделирования. Экспертные методы прогнозирования. Предпосылки применения экспертных методов прогнозирования. Критерии выбора экспертов. Методы индивидуальных экспертных оценок. Методы коллективных экспертных оценок. Достоинства и недостатки экспертных методов прогнозирования. Комплексные методы и системы прогнозирования. Области применения комплексных методов (систем) прогнозирования. Основные принципы комплексных методов (систем) прогнозирования. Метод «дерева целей», его достоинства и недостатки.

Тема 6. Построение эффективной стратегии коммерциализации

Понятие стратегии коммерциализации. Место технологической стратегии в общей стратегии конкуренции предприятия. Общая и технологическая стратегии бизнеса. Технологическая стратегия. Технологическая политика и типы технологической стратегии. Технологическое видение. Элементы технологической стратегии. Сферы приложения технологической стратегии.

Стратегия линии продукта. Стратегии управления знаниями.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

- ✓ 1. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247039>
- ✓ 2. Экономика инноваций : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля и проф. Т.Г. Попадюк. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. - ISBN 978-5-9558-0220-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818879>

4.2. Список дополнительной литературы

- ✓ 1. Чижанькова, И. В. Экономика инноваций и управление инновационным бизнесом : учебное пособие / И. В. Чижанькова, Н. Ф. Бондалетова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 79 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/218450>
- ✓ 2. Инновационный менеджмент : учебное пособие / составитель Л. Д. Котлярова. — пос. Караваево : КГСХА, 2021. — 58 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/252215>

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Информационно-правовой портал ГАРАНТ	http://www.garant.ru
2.	Официальный сайт Госкомстата России	http://www.gks.ru
3.	Официальный сайт Министерства здравоохранения Новосибирской области	http://www.zdrav.nso.ru
4.	Официальный сайт Минсельхоза России	http://www.mcх.ru
5.	Официальный сайт Министерства труда, занятости и трудовых ресурсов Новосибирской области	http://www.mintrud.nso.ru
6.	Официальный сайт Министерства экономики и развития	http://www.econom.nso.ru
7.	Официальный сайт Центрального банка РФ	http://www.cbr.ru

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Унжакова А.В. Основы коммерциализации технологических достижений: метод. указания по выполнению контрольной работы / А.В. Унжакова. Новосиб. гос. аграр. ун-т, 2019. – 9с.
2. Унжакова А.В. Основы коммерциализации технологических достижений: метод. указания для практич. занятий / А.В. Унжакова. Новосиб. гос. аграр. ун-т, 2019. – 37с.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Кол-во ключей	Тип лицензии или правообладатель
1.	MS Windows 2007	1	Microsoft
2.	MS Office 2007 prof (Word, Excel, Access, PowerPoint)	1	Microsoft
3.	Броузер Mozilla Firefox	1	Mozilla Public License
4.	Файловый менеджер FreeCommander	1	Бесплатная
5.	КонсультантПлюс	без ограничений	КонсультантПлюс

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	Презентация	Теоретические основы коммерциализации технологий	28 слайдов
2.	Презентация	Коммерциализуемость результатов интеллектуальной деятельности	19 слайдов
3.	Презентация	Классификация технологий как необходимый этап разработки новых бизнес-идей	29 слайдов
4.	Презентация	Основные принципы прогнозирования научно-технического развития	25 слайдов
5.	Презентация	Методы прогнозирования научно-технического развития	27 слайдов
6.	Презентация	Построение эффективной стратегии коммерциализации	18 слайдов

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений:

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
Д-327, лекционная	Аудитория для занятий лекционного типа	Презентационное оборудование: стационарный проектор, настенный экран, ПК
Д-406	Аудитория для ЛПЗ	Учебная доска, видеопроектор, проекционный экран, ноутбук переносной

6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации – экзамен.

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от 29 09 2021 г. № 7

ФНО